



HYPE LANCE SON SERVICE DE TAXI PREMIUM ZÉRO ÉMISSION ET ACCÉLÈRE "LA BASCULE" DU TAXI PARISIEN VERS LE ZÉRO ÉMISSION

- **Hype, partenaire taxi exclusif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, acquiert Lounge, plateforme de réservation dédiée au taxi Premium fondée par Serge Metz, ancien PDG des taxis G7, qui compte déjà plus de 200 chauffeurs affiliés**
- **En offrant désormais la totalité de la gamme de services taxi, Hype réalise son objectif : permettre à chaque client et chauffeur de taxi parisien de basculer sur une solution zéro émission, sans payer plus**
- **A cette occasion, Hype renforce également ses équipes et son intégration technologique**

Paris, le 14 mai 2024 - Hype confirme sa dynamique de croissance et sa position d'acteur majeur du taxi parisien, en élargissant ses services au taxi Premium, pour réaliser dès 2024 la bascule complète du marché vers le zéro émission¹.

Hype annonce l'acquisition de la société Lounge, qui sera finalisée dans les prochains jours, et va lui permettre de déployer dès le mois de juin 2024 une offre zéro émission sur ce segment Premium.

Créé en 2022 par Serge Metz, PDG des taxis G7 de 1988 à 2017, qui rejoint Hype avec ses équipes spécialisées, Lounge fédère aujourd'hui plus de 200 chauffeurs de taxi Premium, dont une partie utilise déjà des véhicules zéro émission (BMW I5 & I7, Mercedes EQS, EQE, EQV, Tesla Model S, ...).

Après les Vans et les PMR² en 2022, Hype intègre ainsi ce segment destiné à une clientèle aux exigences fortes, prisé des clients et chauffeurs en particulier à Paris, et couvre désormais la totalité de la gamme de services du taxi parisien.

Hype finalise ainsi son plan pour organiser la bascule rapide et massive du marché du taxi parisien vers le zéro émission : dès juin 2024, chaque client du taxi parisien pourra sur l'application Hype commander le taxi zéro émission qui lui convient, au même prix qu'un taxi polluant équivalent ; de même chaque chauffeur aura, sans payer plus, une solution zéro émission adaptée à ses besoins, avec un véhicule Crit'Air 0 à batterie ou à hydrogène, et une

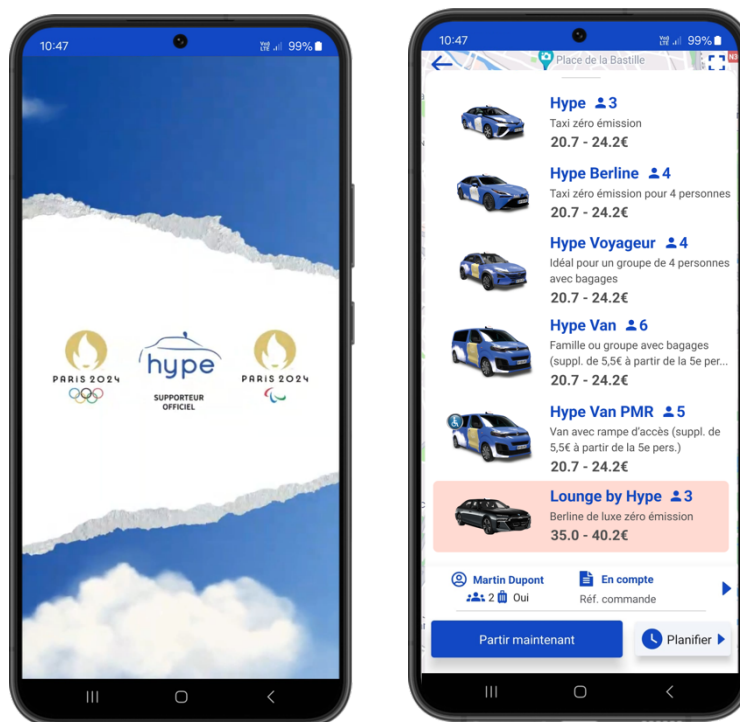
¹ Zéro émission à l'échappement, c'est-à-dire avec une motorisation 100% électrique (à batterie ou à hydrogène), et un véhicule qualifié en Crit'Air 0

² Véhicules adaptés aux Personnes à Mobilité Réduite

plateforme de réservation qui lui permettra d'être mis en relation avec les clients de plus en plus nombreux qui privilégieront désormais les taxis zéro émission.

Hype rachète en outre son partenaire historique Fleetizen, créé également par Serge Metz, qui développe depuis plusieurs années sa plateforme de réservation. Cette acquisition permet à Hype de renforcer ses équipes techniques et garantir l'amélioration continue de son application, déjà aujourd'hui l'une des plus complètes du marché.

L'offre Lounge by Hype sera accessible aux clients dans l'application Hype dès finalisation de l'opération d'acquisition. A cette occasion, Hype lancera également une "Offre d'Adhésion Spéciale Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024", à destination de tous les chauffeurs de taxis zéro émission, à hydrogène et à batterie.



Mathieu Gardies, Président-Directeur Général et Fondateur de Hype a déclaré :

« Je suis très heureux que Serge Metz et ses équipes, que nous connaissons bien, rejoignent Hype ; leur expérience unique sera clé pour nous aider à faire basculer de façon irréversible le marché du taxi parisien vers le zéro émission dès 2024. Cette opération de croissance externe nous permet de nous renforcer à la fois au niveau de notre offre produits, de nos solutions technologiques et des équipes associées, et consolide notre position d'acteur majeur du marché du taxi parisien. »

« Aujourd'hui notre message aux clients du taxi est clair : il n'y a plus aucune justification pour attendre, passez tous dès maintenant sur des solutions zéro émission : téléchargez et utilisez l'application Hype et agissez ainsi concrètement en encourageant les chauffeurs qui s'engagent dans cette voie. »

A propos de Hype

Lancé à Paris en 2015, à l'occasion de la COP21, pour répondre à l'urgence de santé publique que constituent les pollutions de l'air et sonore en milieu urbain, Hype propose la seule application de réservation de taxis 100% zéro émission, sans surcoût par rapport aux taxis polluants, et développe la première plateforme de mobilités zéro émission intégrant production et distribution d'hydrogène vert. Hype, qui opère directement depuis 8 ans la plus grande flotte de taxis à hydrogène au monde, organise la bascule rapide du taxi et des autres mobilités professionnelles vers le zéro émission.

En capitalisant sur son expérience et son modèle intégré qui facilitent l'utilisation à court terme et par le plus grand nombre, chauffeurs et clients, des solutions de mobilités zéro émission, Hype, déjà présent à Paris, Bruxelles et au Mans, déploiera sa plateforme dans 13 autres métropoles / régions, en France et à l'international, d'ici fin 2026.

www.hype.earth

Contact presse

Laetitia Quignon | +33 6 83 17 89 13

Kim Weichel | +33 7 85 94 87 17

hype@brunswickgroup.com